

PDF dokumentumok keresőoptimalizálása

A keresők fejlődésével egyre több fájlformátumot képesek olvasni, értelmezni, indexelni és ezáltal kereshetővé tenni a robotok. Így ma már PDF dokumentumok is gyakran megjelennek a Google találati listáin és már képesek a dokumentumok HTML változatát is megjeleníteni.



Persze felmerül a kérdés, hogy miért használunk PDF dokumentumokat a weboldalakon ahelyett, hogy a neki megfelelő HTML oldalt tennék fel a honlapra. Gyakran így is tesznek a webmesterek, azonban vannak esetek, mikor aránytalanul sok munka lenne egy PDF dokumentumnak teljes egészében megfelelő, teljes értékű HTML oldal megfelelőjét létrehozni. Gyakran teszünk fel termékleírásokat, már elkészült céges katalógusokat, broszúrákat PDF formátumban és hivatkozunk rájuk a honlapunk egyes oldalain.

Mivel a Google már képes olvasni a PDF fájlokat, érdemes odafigyelni néhány dologra a dokumentumok készítésekor, hogy azok adott esetben előkelő helyen jelenjenek meg a találati listán és akár így szerezzünk néhány további látogatót.

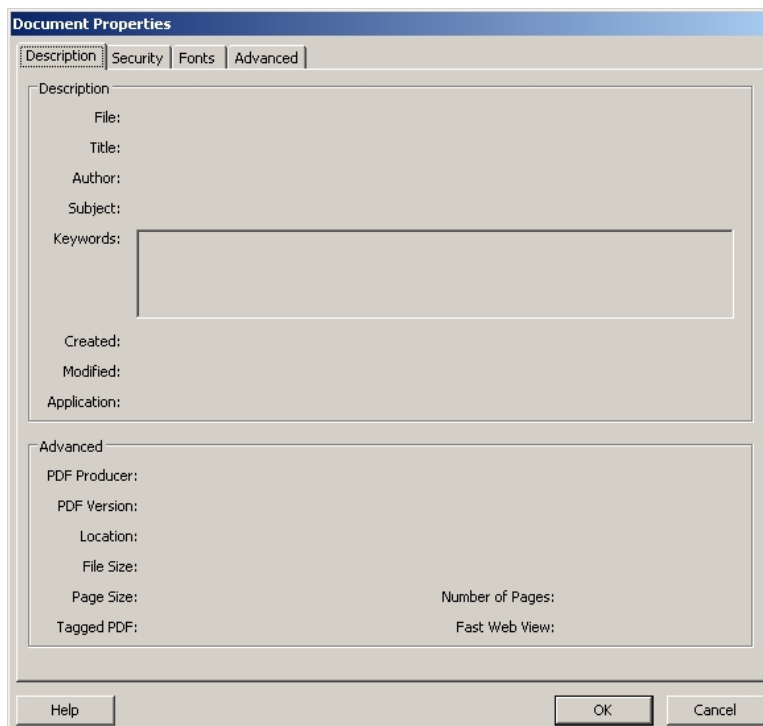
Nézzük akkor a legfontosabb tényezőket:

§ Szöveges dokumentumok

A PDF dokumentumok lehetőleg minél több szöveget tartalmazzanak, mivel a Google bár tudja olvasni a PDF fájlokat, a benne található képeket itt sem képes értelmezni. Győződjünk meg róla, hogy az elkészült PDF dokumentumban található szövegek, szöveggént is vannak tárolva. A legegyszerűbben ezt úgy tehetjük, hogy megnyitjuk a dokumentumot Acrobat Reader segítségével és a File menü „Save as Text” menüpontja használatával elmentjük a PDF tartalmát formázatlan szöveges tartalomként. Ebben a fájlban azokat a szövegeket találjuk, amit a Google is majd látni fog.

§ Dokumentum tulajdonságok

A dokumentum létrehozásakor adjunk a dokumentumnak címet, és kulcsszavakat, melyek leírják a dokumentumot. A már kész dokumentumok tulajdonságait, a File menü „Document Properties” menüpontjával tekinthetjük meg.



A dokumentum tulajdonságai közül kiemelten fontos az a szöveg, ami TITLE-ként szerepel, ez ekvivalens a HTML dokumentum TITLE tagjával, és ez fog megjelenni a találati listán is hivatkozásként. A dokumentum többi tulajdonsága kevésbé fontos, de nem elhanyagolható, érdemes kitölteni.

§ **Értékes tartalom**

Ahogy a weblapok esetében is a keresőoptimalizálás legfontosabb eleme az értékes tartalom. E nélkül esélyünk sincs a jó helyezésre. A PDF dokumentumokban is nyugodtan használjuk természetesen a félkövér és dőlt betűket a kiemeléseknél.

§ **Az első bekezdés**

A dokumentum első bekezdése kiemelten fontos. Ide lehetőleg kulcsszó gazdag mondatokat írjunk. Gyakran a találati listán a dokumentum leírásánál az első bekezdés 1-2 mondata látható.

§ **Hivatkozások a PDF-ben**

A katalógusokban és egyéb céges kiadványokban rendszerint nincsenek linkek, mégis az internet-re készült PDF dokumentumokba érdemes a honlap főoldalára és egyes aloldalára hivatkozásokat elhelyezni. Egyrészt azok a látogatók, akik a keresőkből érkeznek és rögtön a PDF-et nyitják meg, nem tudnak tovább menni weboldalunkra linkek nélkül, csak akkor, ha saját maguk begépelik a PDF URL-jéből kiderített weboldal címet. A szöveges tartalomban is érdemes lehet hivatkozni a honlap releváns oldalait, figyelve arra, hogy milyen szavakkal linkeljük honlapunk tartalmait. A keresőrobot képes olvasni a szöveges tartalom linkjeit is, így ezzel is erősíthetjük saját oldalainkat.

§ **PDF-re mutató hivatkozások**

A fontos PDF dokumentumainkat érdemes minél több és minél értékesebb oldalról hivatkozni szöveges linkkel, ahol az anchor text tartalmazza a PDF-et leíró legfontosabb kulcsszót.

§ PDF verziószám

Folyamatosan megjelennek újabb verziói a PDF fájloknak, melyek adott esetben ugyan hasznosak, de a kereső és a látogatók nem biztos, hogy fel vannak készítve a legújabb változatok olvasására, ezért nem érdemes rögtön a legújabbat használni, csak akkor térjünk át az új verzióra, ha az már elterjedt. A látogatók sem biztos, hogy a kedvünkért feltelepítik az Acrobat Reader legújabb változatát és a kereső robot sem biztos, hogy ismeri az új szerkezetet.

§ PDF fájlneve

Az URL része a dokumentum fájlneve, ezért a fájlnek érdemes a HTML oldalak fájlneveihez hasonlóan, kulcsszó gazdag nevet adni. (angol abc betűivel, szóközök helyett kötőjelek használatával) Valamint törekedjünk arra, hogy a fájlnev ne legyen túl hosszú.

§ PDF fájl méret

Egyrészt a látogatók számára fontos, hogy a PDF dokumentumok ne legyen túl nagyok, gyorsan letölthetők és megjeleníthetők legyenek. A keresők számára pedig azért fontos a megfelelő fájl méret, hogy egyáltalán leindexelje. A PDF dokumentumaink lehetőleg 1-2 Mbyte-nál ne legyenek nagyobbak.

A PDF dokumentumokban sajnos nem helyezhetünk el monitorozó kódokat, hogy lássuk mennyi látogató érkezik így, biztos eredményt csak a szerver oldali statisztikák mutatnak.